Tomatdesign

Портфолио

стратегия

айдентика

дизайн

digital

© 2026 Tomatdesign

Опыт Tomatdesign в корпоративном и FMCG-брендинге

Мы собрали здесь проекты Tomatdesign для брендов из разных отраслей, с которыми работали комплексно: от разработки стратегии, фирменного стиля и упаковки до рекламных коммуникаций, digital и дизайна пространств.

© 2026 Tomatdesign

> Tomatdesign
> Примеры кейсов
> Контакты

© 2026 Tomatdesign

Tomatdesign — креативное брендинговое агентство, основанное в 2005 году в Москве. Мы специализируемся на развитии и трансформации брендов — от исследования и стратегии до разработки комплексных дизайн-решений.

21

год на рынке брендинга

979

реализованных проектов

152

клиента из разных секторов экономики

© 2026 Tomatdesign

Наши работы удостоены более 100 наград международных и национальных фестивалей дизайна и рекламы.

Нам доверяют

самолет
ТАРГИН
Expobank
EVRAZ
Bayer
Johnson & Johnson
ДЫМОВ
черноголовка
БАЛТИКА
ДОНСТРОЙ
Yota
БОЧКАРИ
JOOM
Campina
Русский Стандарт Банк
EXPOCENTRE
KNAUF
интерфакс
билайн
Яндекс

© 2026 Tomatdesign

Наши возможности

Стратегия и платформа бренда

Помогаем определить роль бренда и его позиционирование как основу для развития коммуникаций

Вербальная айдентика

Разрабатываем название, слоган и ключевые элементы языка бренда

Визуальная айдентика

Создаем визуальную систему бренда и правила ее применения во всех точках контакта

Дизайн упаковки

Разрабатываем дизайн упаковки — от концепции до запуска в производство

Рекламные коммуникации

Создаем рекламные концепции, масштабируемые структуры макетов, фото- и видеоконтент

Digital

Проектируем сайты и digital-коммуникации как часть единой системы бренда

Ритейл и пространства

Разрабатываем оформление магазинов, корнеров, выставочных экспозиций, навигацию

Изображения и анимация

Создаем фото- и видеоконтент: кейвижуалы, ролики, моушн-дизайн

© 2026 Tomatdesign

> Tomatdesign
> Примеры кейсов
> Контакты

© 2026 Tomatdesign

Дантистофф

Сеть клиник «Дантистофф» — многопрофильная стоматология с научным подходом. Проведенное исследование показало, что доверие пациентов начинается с понятных объяснений, поэтому основой новой концепции бренда стал научно-популярный подход — говорить о сложной медицине простым языком.

Что сделано

– Позиционирование
– Платформа бренда
– Фирменный стиль
– Рекламные материалы
– Оформление клиник
– Навигация
– Brand Guidelines

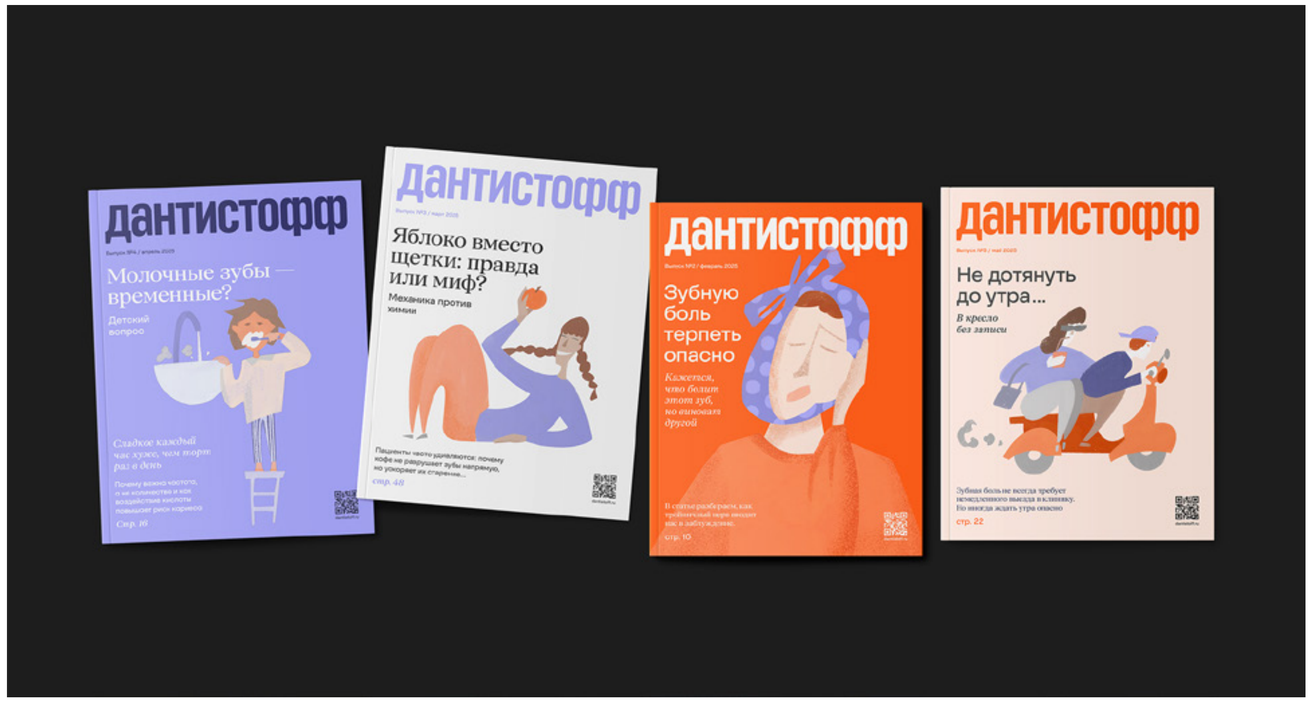
Клиент: Дантистофф

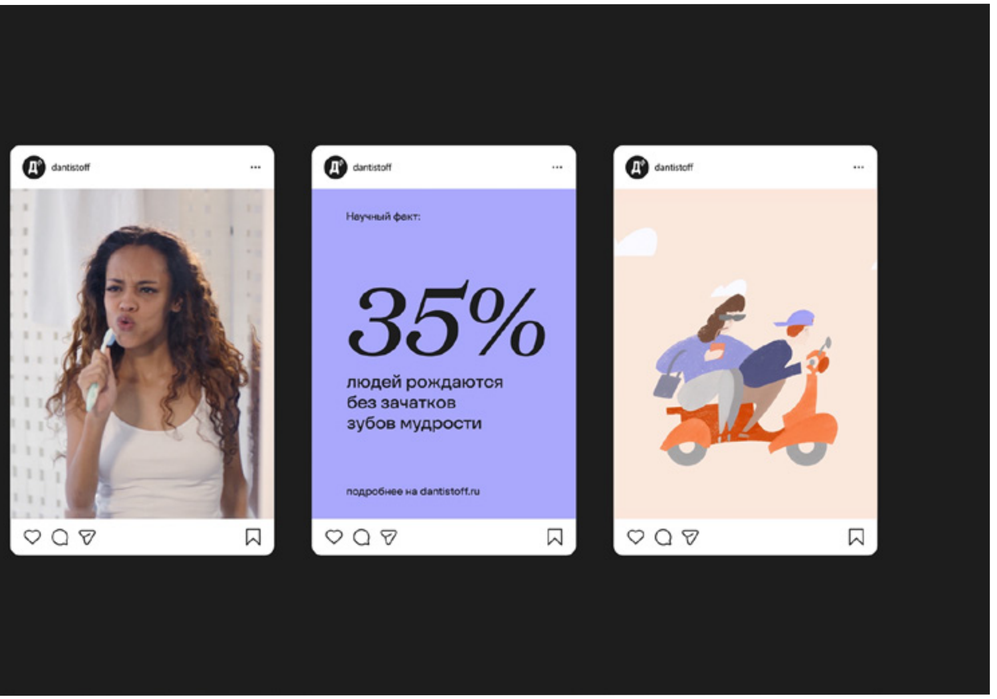
Посмотреть кейс



© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign

Cosmomedica

Сегодня бренд разрабатывает более сорока продуктов на базе собственного лабораторно-производственного комплекса. Cosmomedica представлена в 36 магазинах в 25 городах России, а также в Дубае и Дохе.

Что сделано

– Название бренда
– Стратегия бренда
– Слоган бренда
– Фирменный стиль
– Brand Guidelines
– Дизайн упаковки
– Ритейл-дизайн (магазины, SPA)
– Дизайн выставок
– Социальные сети
– Рекламные кампании
– Сайт интернет-магазина

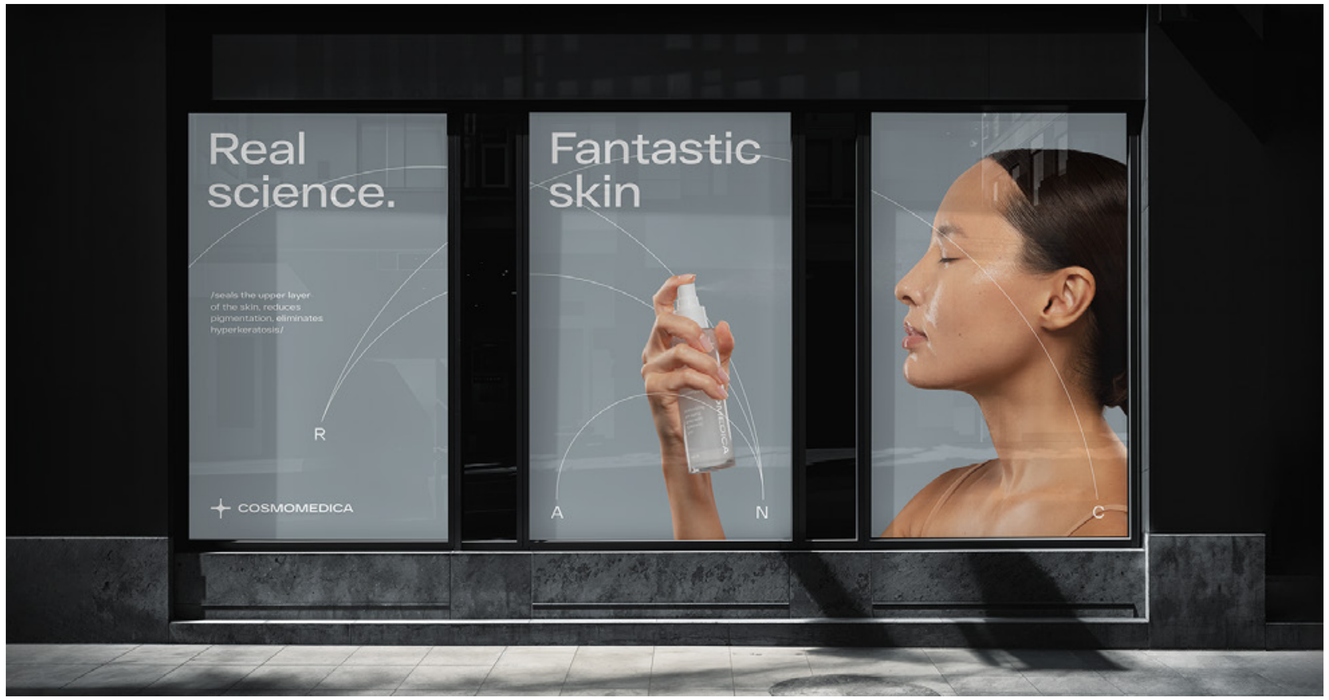
Клиент: Cosmomedica



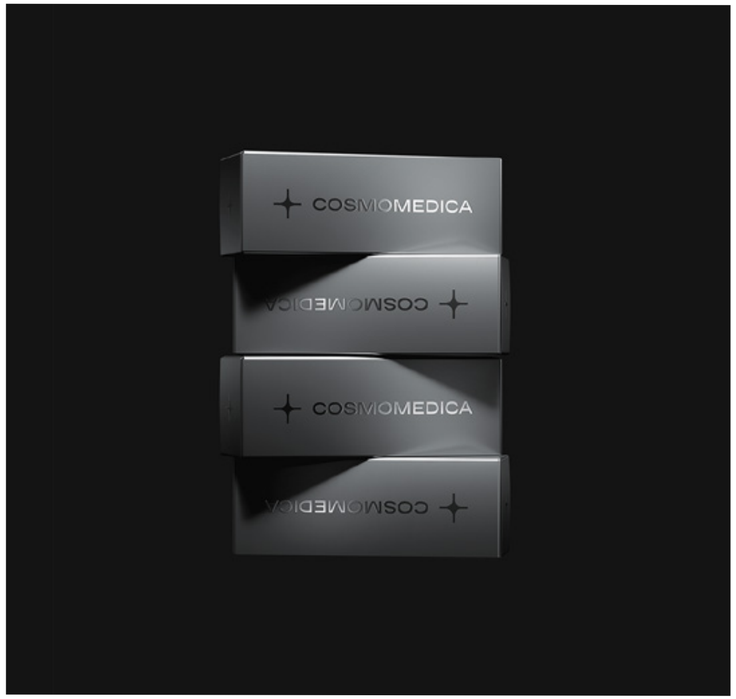
Посмотреть кейс

© 2026 Tomatdesign





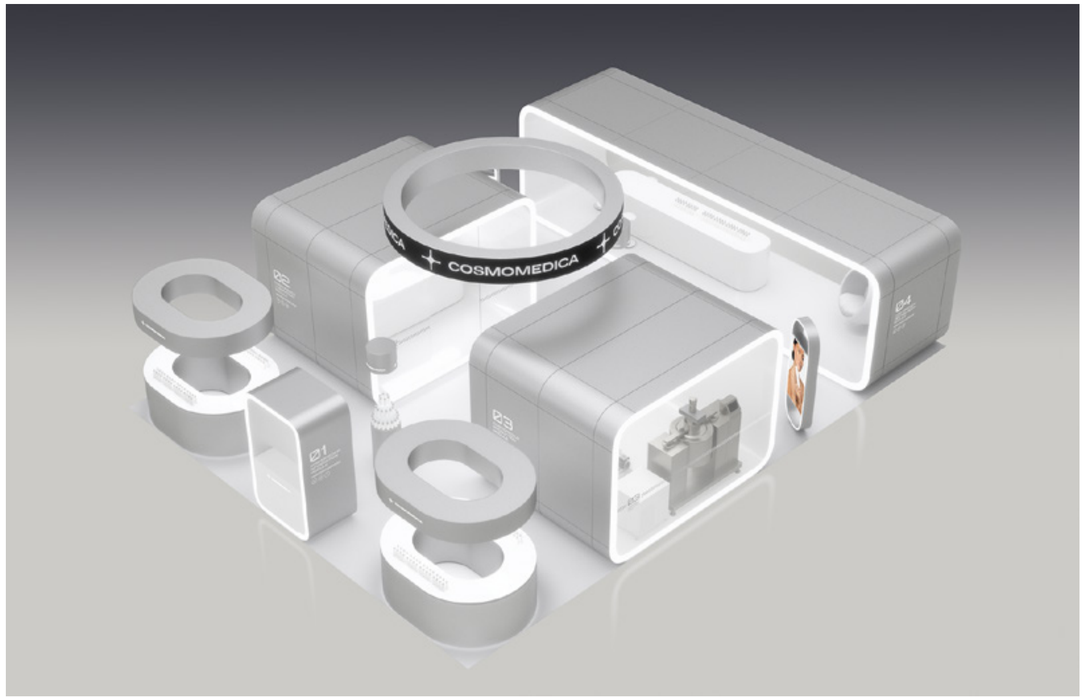


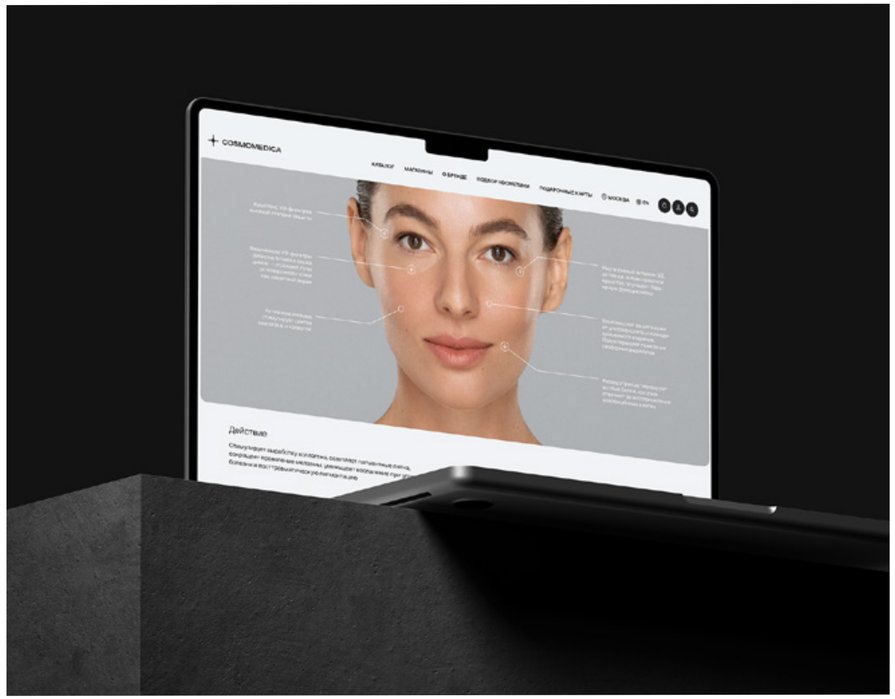




© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign

Aliev's cosmetics

Созданная пластическим хирургом Сеймуром Алиевым, косметическая линия Aliev's cosmetics задумывалась как эффективный инструмент в процессе ревитализации. Хирургическое преображение, по мнению доктора, — не просто коррекция рельефа, а настоящее искусство: оно меняет не только тело, но и жизнь человека, влияет на его самоощущение.



Что сделано

– Название бренда
– Стратегия бренда
– Фирменный стиль
– Brand Guidelines
– Дизайн упаковки
– Рекламные материалы
– Сайт

Клиент: Aliev's cosmetics

Посмотреть кейс

© 2026 Tomatdesign













© 2026 Tomatdesign

Mbsaun

Компания Mbsaun создает эксклюзивные сауны, хаммамы и wellness-пространства. Перед Tomatdesign стояла задача перевести восприятие компании в более премиальный регистр, сохранив ее узнаваемость. Было важно не отказываться от существующих «королевских» атрибутов, а наполнить их новым содержанием.

Что сделано

– Позиционирование бренда
– Фирменный стиль
– Рекламные материалы
– Печатные издания
– Brand Guidelines

Клиент: Mbsaun

Посмотреть кейс



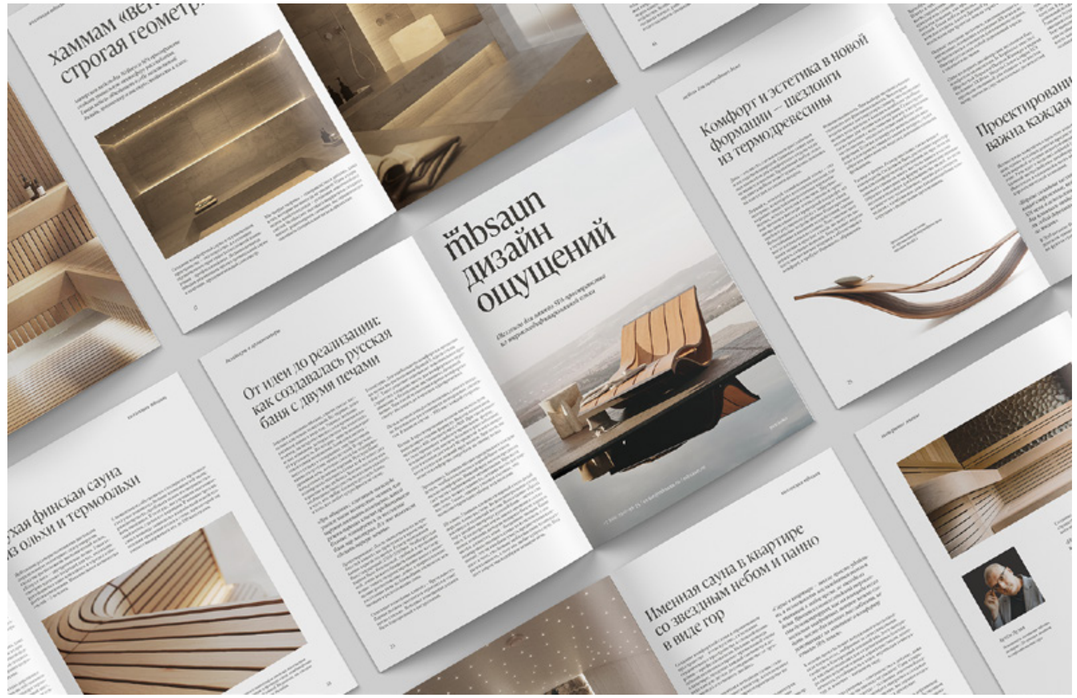
© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign

Punkt E

Punkt E — крупнейший частный оператор зарядных станций для электромобилей в России. В 2019 году был запущен стартап электрозарядных станций Tok Box.
В процессе развития у компании появились амбициозные цели — создать инновационную масштабируемую зарядную инфраструктуру.

Что сделано

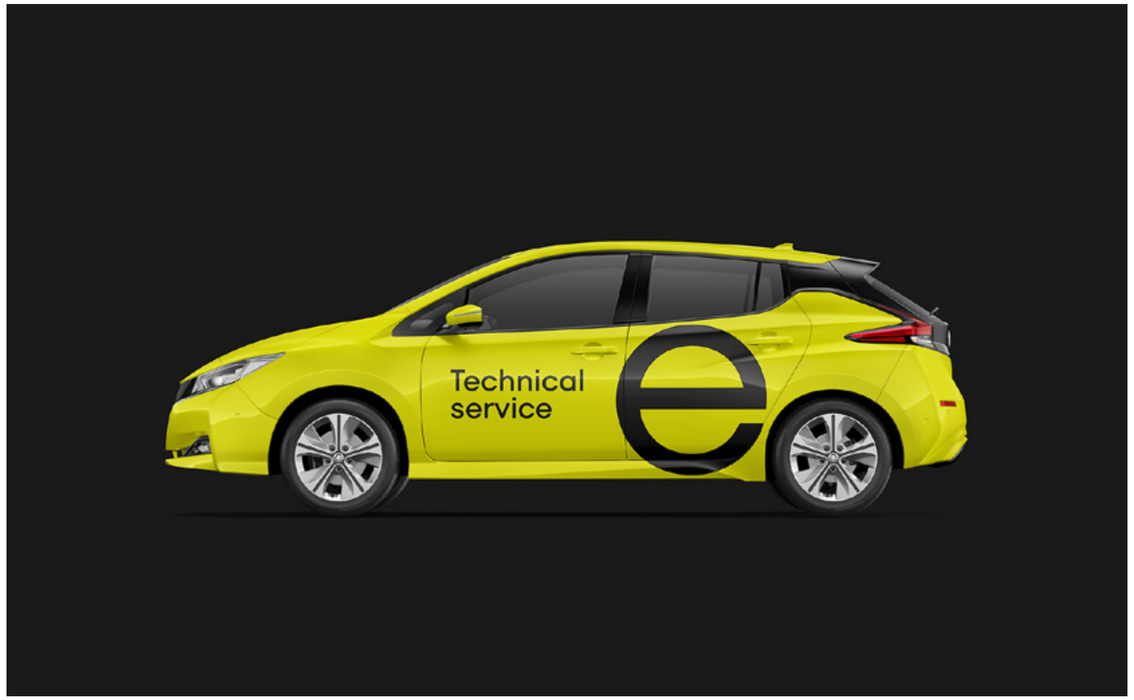
– Стратегия бренда
– Название бренда
– Слоган бренда
– Фирменный стиль
– Brand Guidelines
– Дизайн-система оформления зарядных станций
– Сайт

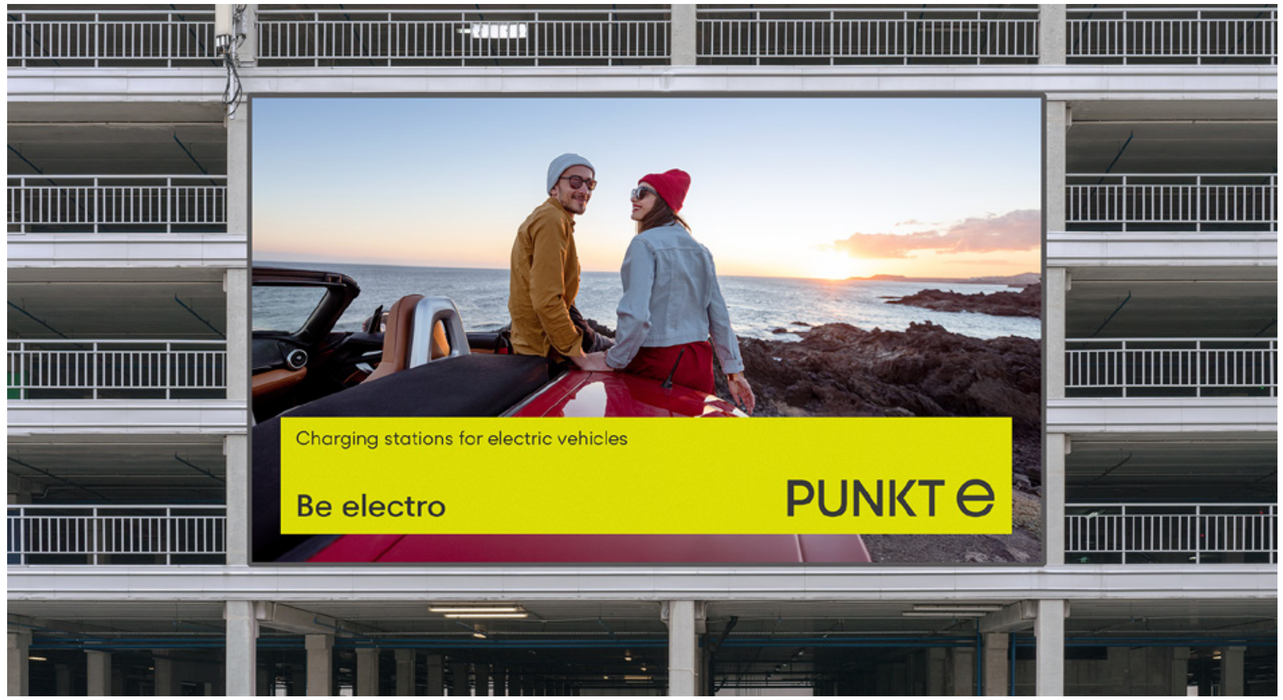
Клиент: Punkt E (ранее Tok Box)

Посмотреть кейс



© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign

Twelve

Twelve — это современное жилье на юге Москвы. Удобное расположение и продуманные архитектурные решения делают комплекс не просто комфортным для жизни в большом городе, а превращают его в настоящий Дом с атмосферой тепла и уюта.

Что сделано

– Название бренда
– Позиционирование бренда
– Фирменный стиль
– Brand Guidelines
– Рекламные кампании
– Печатные издания

Клиент: Tekta Group

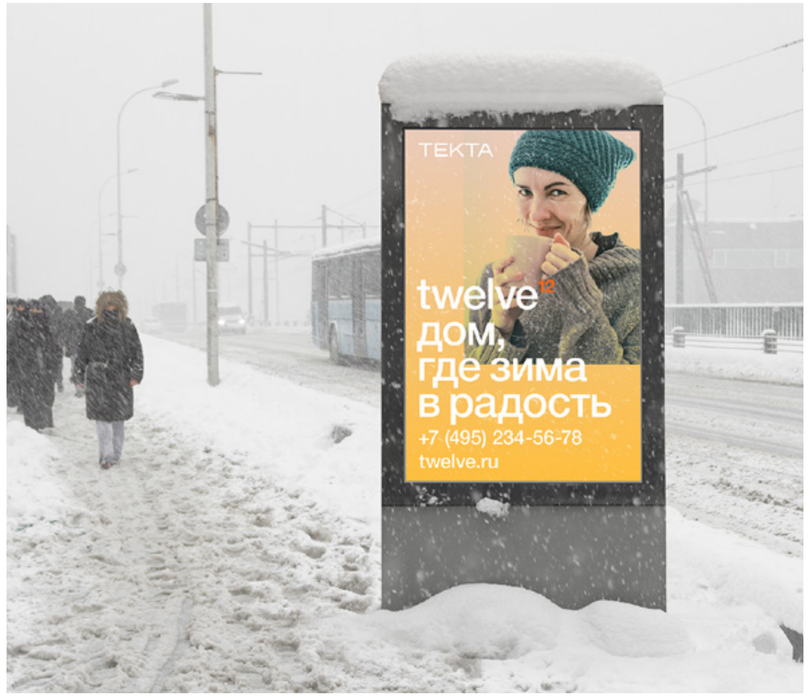
Посмотреть кейс



© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign

Ever

Ever — жилой комплекс на юго-западе Москвы. Авторов архитектурного проекта вдохновляла идея восточного сада, в котором природу не преображают, а вписывают в замысел художника — дизайнер и природа становятся соавторами.

Что сделано

– Название бренда
– Позиционирование бренда
– Слоган бренда
– Фирменный стиль
– Brand Guidelines
– Рекламные кампании
– Печатные издания

Клиент: Tekta Group

Посмотреть кейс



© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign

Золотая Балка

«Золотая Балка» — один из старейших заводов по производству вин: он работает с 1889 года. В наше время в его истории начался новый этап — серьезная реновация с инвестициями в производство, полным переоборудованием, развитием элитного виноделия.

Что сделано

– Редизайн логотипа ТМ
– Фирменный стиль
– Оформление мероприятий
– Сайт
– Промоупаковка
– Продуктовые и имиджевые фотосессии
– Brand Guidelines

Клиент: Золотая Балка

Посмотреть кейс



© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign

Al Market

Al Market — сеть дискаунтеров в Азербайджане.

Для обозначения формата жесткого дискаунтера был выбран простой образ низких цен — знак процента. Мы придумали систему общения логотипа с потребителями. Интерактивность предполагало само название сети — слово «AL» означает «бери/покупай». Изменяя привычное «маркет» на название продукта, фразу или изображение, мы получаем широкий спектр различных сообщений.



Что сделано

– Позиционирование бренда
– Фирменный стиль
– Ритейл-дизайн
– Дизайн упаковки СТМ

Клиент: Azersun Holding

Посмотреть кейс

© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign

Grand Урюк

Сеть ресторанов «Урюк» расширилась с целью привлечь более молодую и активную аудиторию. На рынке появились обновленные заведения с неожиданным Grand в названии и кардинально изменившимися стратегией и айдентикой бренда.

Что сделано

– Позиционирование бренда
– Коммуникационная стратегия
– Фирменный стиль
– Концепция рекламного продвижения
– Упаковка takeaway
– Brand Guidelines

Клиент: Сеть ресторанов «Урюк»

Посмотреть кейс



© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign

Plan B

Энергетический напиток «Plan B» предназначен для людей, которым в жизни нужна альтернатива — заряд от новых эмоций и впечатлений, ощущение, что время прошло с пользой.

Что сделано

– Позиционирование и платформа бренда
– Фирменный стиль ТМ
– Дизайн упаковки
– Коммуникационная стратегия
– Рекламная кампания
– Brand Guidelines

Клиент: Лукойл Экто

Посмотреть кейс



© 2026 Tomatdesign









© 2026 Tomatdesign

Burgundy

Компания Burgundy поставляет в Россию вина Бургундии и других регионов Франции. Для бренда было важно создать айдентику, которая бы транслировала камерный, изысканный, но не отпугивающий пафосом образ, тонко отсылающий к истории и традициям виноделия.

Что сделано

– Позиционирование бренда
– Фирменный стиль
– Брендирование фасадов и интерьеров
– Фирменная упаковка
– Униформа персонала
– Brand Guidelines

Клиент: Burgundy Wine

Посмотреть кейс



© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign

Baikal

Питьевая вода премиум-класса добывается на глубине 400 метров — непосредственно из скважины на озере Байкал. Символом бренда стал «Старик Байкал» — персонаж, широко представленный в легендах и мифах народов Бурятии.

Что сделано

– Позиционирование бренда
– Визуальный образ бренда
– Дизайн упаковки
– Структурный дизайн

Клиент: Aqualife

Посмотреть кейс



© 2026 Tomatdesign









© 2026 Tomatdesign

PitStop

PitStop — сеть кафе в формате Fix Price. Переход заведений на более высокий количественно-качественный уровень и планы по внедрению франчайзинга побудили пересмотреть визуальную платформу и стратегию продвижения бренда.

Что сделано

– Стратегия бренда
– Коммуникационная стратегия
– Фирменный стиль
– Дизайн-система оформления кафе
– Упаковка takeaway
– POS-материалы
– Униформа персонала
– Brand Guidelines

Клиент: PitStop Cafe

Посмотреть кейс



© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign

Сарепта

История горчичного производства в России началась в XVIII веке. На приеме у Екатерины II граф Бекетов попробовал ее любимый деликатес. Это было горчичное масло, которое Екатерина заказывала к императорскому столу из Англии. Бекетов пообещал вырастить на российских землях горчицу, масло которой будет по вкусу лучше английского.

Что сделано

– Позиционирование бренда
– Архитектура бренда
– Фирменный стиль
– Дизайн упаковки

Клиент: Сарепта

Посмотреть кейс



© 2026 Tomatdesign











© 2026 Tomatdesign

> Tomatdesign
> Примеры кейсов
> Контакты

© 2026 Tomatdesign

Контакты

+7 499 110 9133

studio@tomatdesign.ru

tomatdesign.ru